

5 COULEURS QUI DONNENT...DU ROSE!

Voici une chaîne qui relie les femmes du monde entier pour échanger expériences, émotions, idées et projets. L'impact d'une rencontre en « face-à-face » pour se trouver et se découvrir.

HUB DOT, c'est cela et beaucoup plus, et arrive bientôt à Luxembourg. Dans l'attente du lancement de ce grand événement début juin, nous avons interviewé la conceptrice (italienne) de cet immense réseau au féminin.

Simona Barbieri Bunting vit à Londres et a eu une simple (et très grande) idée. Faciliter les rencontres entre les femmes en gommant les complications de départ pour arriver directement au but. Pour ne pas perdre de temps et trouver tout de suite les affinités de chacune. Partout dans le monde, pour se retrouver entre parfaites inconnues, qui comprennent à l'instant ce qu'elles ont en commun grâce à un signe de reconnaissance de couleur porté sur soi. Cela peut consister en la réalisation de projets à partir d'idées, au partage d'expériences de vie, en passant par des collaborations professionnelles ; pour aider à concrétiser un rêve, ou lancer un message d'espoir. Simona sera l'une des protagonistes du lancement de **HUB DOT** Luxembourg (voir encadré). Nous l'avons rencontrée.

Qu'est-ce exactement HUB DOT ?

HUB DOT est né à Londres en juin 2012 à partir d'une idée simple : se connecter en direct. Ce n'est pas un mouvement politique ni un business club exclusif. Il a été créé par une femme pour les femmes. Un moyen de se retrouver qui couvre non seulement la sphère professionnelle, mais toutes les sphères de la vie, et qui entend aider ainsi les femmes à créer des liens significatifs.

Pouvez-vous nous expliquer la signification des 5 couleurs qui caractérisent le logo de votre association ?

Ce sont les couleurs des *Dot* (auto-collants ronds de couleur), emblèmes du mouvement. Pour se reconnaître, s'identifier et se retrouver : **rouge** pour « j'ai une identité professionnelle », **vert** pour « je suis à la recherche d'une nouvelle inspiration », **bleu** pour « je suis là pour me sociabiliser », **jaune** pour « j'ai une idée et j'ai besoin d'aide », **violet** pour « je vais vous parler de mon histoire, de mon activité bénévole, de ma passion, de mon travail ».

C'est un système simple et ludique qui aide tout le monde à créer des contacts sans idées préconçues. Et ça fonctionne très bien !

Pouvez-vous déjà nous parler du grand événement du 4 juin ?

La soirée sera marquée par deux interventions principales (environ 20 minutes au total), et par 10 interventions de 1 à 2 minutes. Il s'agira de propos de femmes invitées à raconter leur propre histoire à travers un langage émotionnel. Les thèmes iront du social à la petite entreprise, de l'art aux histoires vécues. Ces narrations faciliteront les réflexions, l'envie de changement, les contacts à travers l'émotion.



L'ÉVÈNEMENT DU MOIS DE JUIN

Rendez-vous **mercredi 4 juin 2014 à 19 hrs** au show room **BoCONCEPT à Bertrange** (74, route de Longwy; 26 25 9001 - boconcept.com).

Comment participer ? il suffit de s'inscrire sur www.thehubdot.com et remplir sa demande

d'inscription dans la section « about you », et payer une participation de 10 € qui servira à couvrir les frais d'organisation. Le banquet de la soirée est offert par : Jana di Happ, Carole (foodblogger di Gigiandfood.com), Pitou di Amapura et Luca (chefcyrano@gmail.com).

POUR EN SAVOIR PLUS :

Carlotta Benedetti • (carlotta@thehubdot.com)

Twitter •

<https://twitter.com/hubdot>

Facebook •

<https://www.facebook.com/hubdot>

Instagram •

<https://instagram.com/hubdot>

Pinterest •

<https://www.pinterest.com/hubdot>

