

MADE IN LUXE

Numéro 100 % Sauvage





Le réseau féminin du HubDot

Sylvia Nicole Sanchez

Une histoire.
Des points en commun.
Une connexion.



L'histoire est simple. Au printemps 2012, Simona Barbieri Bunting, italienne entrepreneuse (ancienne FICC business coverage manager chez Goldman Sachs) avait organisé un café chez elle à Londres car elle souhaitait que ses amies, collaboratrices et clientes issues de divers horizons se rencontrent dans la vraie vie. A sa grande surprise, 98 femmes se sont présentées devant sa porte cette matinée-là. Difficile à manager ... et pourtant toutes les femmes ont échangé entre elles autour de leurs histoires et intérêts respectifs. Tout naturellement, des connexions se sont créées entre elles. Ravies de ce rendez-vous improvisé, les invitées ont toutes communiqué leur souhait à Simona de se retrouver à nouveau.

De là est née l'idée de structurer cette initiative atypique : le HubDot. Pensé comme une plateforme évolutive réunissant les participantes autour d'une « piazza » conviviale, le HUB, vise à faciliter les synergies entre chacune d'entre elles, qui portent lors des événements des gommettes de couleurs permettant d'identifier leurs intentions, les DOTS.

ROUGE « Je suis bien dans ma peau (carrière / affaires / maternité / etc.) »

JAUNE « J'ai une idée, quelqu'un peut m'aider à la mettre en place ? »

VERT « Je suis ici pour me laisser inspirer »

BLEU « Je suis ici pour socialiser et faire du shopping ! »

VIOLET « Je veux vous parler de (mon histoire / travail / association caritative) »





Sur cette base, la première soirée officielle HubDot est organisée en février 2013 dans le concept-store lifestyle Anthropologie de Kings Road, situé dans le quartier de Chelsea, à Londres. Sans communication autre que le 'bouche à oreille', le HubDot parvient à rassembler 480 femmes qui se laissent inspirer avec enthousiasme par les expériences personnelles et professionnelles de chacune. Plusieurs oratrices d'une minute prennent la parole sur la « piazza » afin de partager leur force, créativité, expérience et idées. Le storytelling est un véritable succès et d'importantes connexions se mettent en place.

A partir de là, le site web www.hubdot.com est lancé, permettant à toutes les femmes de s'enregistrer. C'est un élément essentiel sur lequel l'équipe se fait un point d'honneur, car le HubDot s'adresse aux femmes dans leur globalité, sans mise en avant de statut social. Celui-ci est en effet remplacé par le langage des Dots, permettant à chaque femme de reconnaître selon les gommettes de couleurs ses différents intérêts, sans d'autres à priori. Le HubDot a avant tout pour vocation la sociabilité entre les femmes et n'est aucunement un événement commercial. Il est basé sur des relations de confiance et toutes les données enregistrées restent confidentielles. Il part tout simplement du constat que les femmes sont dans le fond très similaires et ont besoin d'échanger entre elles de manière constructive à travers un langage commun.

Une dimension globale qui séduit des femmes ordinaires aux histoires extraordinaires, issues des quatre coins du monde. La communication autour des soirées organisées à Londres se répand très rapidement, conduisant à l'organisation d'événements à chaque fois sold-out à Los Angeles, Milan, Naples, Luxembourg, Portland, Gambia ... à venir d'ici la fin de 2014, le lancement du HubDot à Berlin, Shanghai, Istanbul, Barcelone, Maastricht, Edinburgh, Dubaï, Sydney - des dates sont également prévues au Texas et à Singapour.

La première soirée HubDot au Luxembourg, qui a eu lieu il y a un mois dans le magasin de décoration BoConcept (74 route de Longwy), a rassemblé près de 400 femmes issues de nationalités différentes – un véritable scoop proportionnellement à sa population ! Une soirée cocktail très cosmopolite et riche en échanges, sources de réflexions et émotions, organisée par Carlotta Benedetti, team-leader de Hubdot Luxembourg et amie d'enfance de Simona Barbieri, ainsi que son comité composé de Elizabetta Belardi, Grazia Beffi, Francesca Bruneau, Inma Soto, Ratia Vitale et Luciele Milami (social media). Celle-ci a compté sur la présence

de RTL qui a filmé de nombreuses oratrices inspirantes. La délicieuse dégustation de petits fours vegan a été concoctée par Pitu, propriétaire de l'épicerie gourmande/bar à jus Amapura (43 rue Goethe, Luxembourg-Ville) ainsi que Lana, Carola et Luca.

Carlotta Benedetti, architecte New-Yorkaise ayant vécu dans le Sud de l'Italie et établie au Luxembourg depuis 13 ans, est infiniment convaincue que l'interaction peut faire la différence dans une vie. Par le biais d'événements HubDot, elle souhaite offrir à chacune la possibilité de trouver son point d'accomplissement et de transformer son rêve en réalité. Passionnée de design et d'art, elle possède une solide culture culinaire et un sens de la convivialité dans l'esprit des 'Good things' de Martha Stewart, qu'elle relate sur son blog www.littlekitchenworld.it. Elle organise régulièrement des ateliers de cuisine pour enfants et a publié pour eux un livre de cuisine ludique et éducatif « *Questo l'ha fatto il moi bimbo* ».

Rendez-vous à venir au Luxembourg

De nombreux événements HubDot sont prévus au Luxembourg. Afin de faciliter les connexions entre les participantes par centres d'intérêts féminins, Carlotta et son équipe vous préparent des mini-hubs autour de la beauté, du bien-être, de l'art, de la mode, de l'amour, etc. Dans cette philosophie, ces ateliers en comité plus réduit (50 à 100 participantes) permettront de se connecter plus facilement en « *face-to-face* ».

AU CALENDRIER :

9 novembre 2014 : « *Connect through passion for food* »

Mars 2015 : « *Art and creativity* »

Juin 2015 : « *Soul, mind and wellbeing* »

Pour contacter directement HubDot Luxembourg, écrivez à carlotta@thehubdot.com

TheHubDot

LUXEMBOURG